



REGIONAL TOURISM REPUTATION INDEX

IL PRIMO RATING ITALIANO SUL TURISMO



demoskopika

ALL'INTERNO

03

CLASSIFICA GENERALE

ANALISI DELLA REPUTAZIONE TURISTICA DELLE DESTINAZIONI REGIONALI SULLA BASE DI 8 INDICATORI

04

PERFORMANCE PER INDICATORE

PRINCIPALI RISULTATI EMERSI DALL'OSSERVAZIONE DELLE VARIABILI OSSERVATE

09

METODOLOGIA

SISTEMA UTILIZZATO PER LA DEFINIZIONE DEI PUNTEGGI E LA COSTRUZIONE DELLE CLASSIFICHE PARZIALI

11

ALLEGATO STATISTICO

PROSPETTI TABELLARI CON LE GRADUATORIE PER CIASCUNO DEGLI INDICATORI OSSERVATI



2019

| | | | |
|--------------------------|-------|------------------|------|
| 01 TRENTINO ALTO ADIGE | 112,5 | 11 PIEMONTE | 98,1 |
| 02 EMILIA ROMAGNA | 109,7 | 12 BASILICATA | 97,2 |
| 03 VENETO | 106,0 | 13 VALLE D'AOSTA | 97,1 |
| 04 LOMBARDIA | 105,2 | 14 CAMPANIA | 96,7 |
| 05 MARCHE | 100,7 | 15 PUGLIA | 96,2 |
| 06 TOSCANA | 100,3 | 16 ABRUZZO | 96,1 |
| 07 LAZIO | 100,1 | 17 UMBRIA | 95,9 |
| 08 SICILIA | 99,5 | 18 SARDEGNA | 93,3 |
| 09 LIGURIA | 99,1 | 19 CALABRIA | 92,5 |
| 10 FRIULI VENEZIA GIULIA | 98,3 | 20 MOLISE | 91,7 |



TRENTINO ALTO ADIGE
Con oltre 960 mila like e follower, è la regione più "social" d'Italia

LAZIO
Con 6,4 milioni recensioni e circa 15 mila strutture valutate più che positivamente, è la regione con il sistema ricettivo più apprezzato



EMILIA ROMAGNA
Con 65,6 milioni di pagine indicizzate, è la regione più "ricercata" sul web

SICILIA
Con 99,5 punti ottenuti, è la regione con la migliore reputazione turistica del Mezzogiorno



RTR INDEX 21019 È STATO REALIZZATO IN ESCLUSIVA PER IL LIBRO RITORNO AL TURISMO, EDITO DA RUBBETTINO EDITORE.



Ben 754 milioni di pagine indicizzate, circa 3,9 milioni di like sulle reti sociali, poco più di 44 milioni le recensioni conteggiate e oltre 300 mila le strutture ricettive osservate. Sono questi i numeri generati dalle regioni italiane per costruire la reputazione turistica delle destinazioni e sintetizzati dal *Regional Tourism Reputation Index* per il 2019 realizzato in esclusiva da Demoskopika per il libro *Ritorno al turismo*, edito da Rubbettino Editore. Otto gli indicatori osservati: visibilità e interesse dei portali turistici istituzionali regionali, social appeal presso gli stakeholder, popolarità, fiducia e tendenze di ciascuna destinazione turistica regionale nel complesso e, infine, reputazione del sistema ricettivo.

È il Trentino Alto Adige a conquistare la cima della classifica generale, in quanto risulta essere la regione italiana che più di tutte dimostra di avere una maggiore reputazione turistica. L'indice *Regional Tourism Reputation* di questa regione, infatti, secondo lo schema metodologico predisposto da Demoskopika, è pari a 112,5 punti. Tre le indicazioni emerse dall'indagine, risulta, inoltre, che Trentino-Alto Adige e Marche sono le realtà turistiche più "social" d'Italia.

E, ancora, il Lazio detiene il sistema ricettivo italiano più "apprezzato", ottenuto dalla performance media dei punteggi delle graduatorie parziali emerse dai siti di ranking utilizzati e, cioè, con il maggior numero di recensioni totalizzate e di valutazioni positive sul totale delle strutture rilevate, immediatamente seguito dall'Emilia Romagna e nuovamente dal Trentino Alto Adige. È l'Emilia Romagna, inoltre, la destinazione turistica più ricercata sul web dai consumatori, in compagnia di Toscana e Veneto che insieme hanno totalizzato poco più di 186 milioni di pagine indicizzate per la ricerca di "informazioni turistiche" sui luoghi di vacanza. Alla Sicilia, infine, con 99,5 punti, spetta il primato della "Regina del Sud", meritando di conquistare, secondo l'analisi degli indicatori utilizzati per il *Regional Tourism Reputation Index*, la prima posizione quale destinazione a maggiore reputazione turistica del Mezzogiorno.

APPEAL PORTALI TURISTICI



STRATEGIA VINCENTE PER IL
TRENTINO ALTO ADIGE. **BENE
ANCHE MARCHE, SICILIA,
LOMBARDIA E VENETO.**

È il Trentino-Alto Adige a risultare la destinazione più social d'Italia, ossia dotata di maggiore capacità di appeal, immediatamente seguita dalle Marche e poi, con una distanza più significativa, da Sicilia, Lombardia e Veneto.

In relazione al primo indicatore, il Trentino-Alto Adige (134,5 punti) ottiene, infatti, la visibilità più rilevante, con una dote di oltre 216 mila follower ottenuti su Instagram dalle pagine ufficiali di promozione turistica del Trentino e dell'Alto Adige. Più che meritevole di attenzione anche l'interesse suscitato dalle pagine istituzionali della Toscana (116,9 punti) con poco meno di 128 mila follower e della Puglia (109,9) con circa 93 mila follower.

Passando ad analizzare il social Facebook, a conquistare la vetta della classifica per regione, è nuovamente il Trentino-Alto Adige, con 135,4 punti, le cui pagine di promozione turistica hanno generato, alla data di conteggio, oltre 697 mila like alla destinazione. Più che rilevante anche le performance ottenute dalla Sicilia (111,8 punti), che si posiziona al secondo posto del medagliere forte dei suoi oltre 329 mila "mi piace", e dalle Marche (107,7 punti) con ben 266 mila like ottenuti.

Destinazione, quest'ultima, che sul versante del Twitter social appeal sbaraglia la concorrenza: 134,1 punti ottenuti pari a circa 107 mila follower ricevuti. Un gradino sotto l'Emilia-Romagna (119,1 punti) con oltre 69 mila follower e il sempre presente Trentino-Alto Adige (110 punti) con una dote di 47 mila "seguaci".

Fin qui, le destinazioni che hanno messo in campo una strategia vincente. Ma quelle più deludenti nella promozione sulle reti sociali dell'offerta turistica regionale? Quattro, senza alcun dubbio, le realtà turistiche bocciate dall'indice di Demoskopika: si va dal Molise, ultima destinazione in classifica, alla Calabria, passando per Campania e Piemonte.

POSIZIONAMENTO ONLINE



È L'EMILIA ROMAGNA LA DESTINAZIONE TURISTICA "PIÙ RICERCATA" D'ITALIA.

Con ben 65,6 milioni di pagine indicizzate, il territorio emiliano-romagnolo ottiene il massimo punteggio (119,5 punti) nella classifica dell'indicatore "*Ricerca della destinazione*" appositamente ideato dall'istituto di ricerca Demoskopika.

Sul podio anche la Lombardia (117,7 punti) con 62,9 milioni e il Veneto (116,0 punti) con 60,5 milioni di pagine indicizzate.

Piazzamento al di sopra dei 100 punti anche per Toscana (115,8 punti) con 60,3 milioni, Piemonte (104,5 punti) con 44,2 milioni, Lazio (104,1 punti) con 43,6 milioni, Trentino Alto Adige (101,9 punti) con 40,5 milioni e Liguria (100,7 punti) con 38,8 milioni di pagine indicizzate.

L'indicatore, ottenuto conteggiando le pagine indicizzate (risultati) sul motore di ricerca Google della keyword "vacanze" seguita dal "nome destinazione 2019" per ciascuna regione (es. "vacanze Calabria 2019", ecc.), offre una valutazione iniziale del volume di offerta online di ciascuna destinazione turistica.





POPOLARITÀ DELLA DESTINAZIONE

EMILIA ROMAGNA, SICILIA E TOSCANA NEL MEDAGLIERE.

Spostando l'attenzione sul confronto della popolarità delle destinazioni, oggetto dello studio, emergono degli andamenti caratterizzanti, nelle primissime posizioni dell'indicatore relativo alla *"Popolarità della destinazione"*, almeno cinque realtà territoriali: Emilia-Romagna, Toscana, Veneto, Sicilia e Lombardia. In particolare, digitando il nome di ciascun territorio regionale, quale termine di ricerca su Google trends in uno stesso periodo categorizzato in "viaggi", è stato possibile monitorare la tendenza della destinazione e confrontarne il livello medio di popolarità.

Il dettaglio dei risultati colloca l'Emilia-Romagna, con una media di interesse nel tempo pari a 82 punti, in vetta alla classifica dell'indicatore ottenendo il punteggio più alto nel ranking parziale della popolarità (119,8 punti). Seguono, con marginali differenze tra loro, altre quattro destinazioni: Toscana (112,6 punti), Veneto (110,6 punti), Sicilia (109,3 punti) e Lombardia (108,6 punti).



L'indicatore *"Popolarità della destinazione"* consente, attraverso la media dell'andamento (dal 25 marzo 2018 al 23 marzo 2019) del termine "nome destinazione" (es. "Calabria", ecc.) per ciascuna regione rilevata da Google trends e categorizzata per il filtro "viaggi", di esaminare e confrontare la popolarità della query nell'arco temporale individuato.

VALUTAZIONE DEL SISTEMA RICETTIVO

NEL LAZIO L'OFFERTA "PIÙ APPREZZATA" D'ITALIA. HA OTTENUTO IL MAGGIOR NUMERO DI RECENSIONI TOTALIZZATE E DI VALUTAZIONI POSITIVE SUL TOTALE DELLE STRUTTURE RILEVATE.

Complessivamente, è il Lazio, con 112,2 punti, a detenere il sistema ricettivo più "apprezzato" d'Italia. Risultato ottenuto riparametrando le performance dei punteggi delle graduatorie parziali emerse dai siti di ranking utilizzati e, cioè, con il maggior numero di recensioni totalizzate e di valutazioni positive sul totale delle strutture rilevate. Distanze più che significative dal resto delle realtà regionali anche l'Emilia-Romagna con 110,0 punti, il Trentino-Alto Adige con 108,7 punti e il Veneto con 106,5 punti.

L'analisi particolareggiata dell'apprezzamento dell'offerta ricettiva per destinazione parte dalla fiducia, rilevata conteggiando il valore quantitativo del totale delle recensioni per ciascun territorio (es. "Calabria", "Puglia", ecc.) su TripAdvisor.

È notorio, oramai, che i consumatori del canale di review site, infatti, tendano ad avere maggiore fiducia nelle loro decisioni quando si accorgono che una destinazione è caratterizzata da un insieme rilevante di recensioni dei viaggiatori. In questo caso la relazione appare chiara: più recensioni significa più attenzione verso un determinato luogo o territorio.

Nel dettaglio, l'indicatore "*TripAdvisor confidence destination*", ideato da Demoskopika, pone in cima alla classifica parziale Lazio, Lombardia e Toscana che hanno generato quasi 17 milioni tra commenti e recensioni, pari al 38,2% del dato complessivo italiano, di poco sopra la soglia delle 44 milioni di informazioni rilevate: Lazio (122,8 punti) con 6,4 milioni di recensioni, Lombardia (116,8 punti) con 5,3 milioni di recensioni e Toscana (116,6 punti) con 5,2 milioni di recensioni. Sul versante opposto, minori "resoconti" sull'esperienza di viaggio sono stati conteggiati per Molise (88,4 punti), Valle d'Aosta (89,5 punti) e Basilicata (89,5 punti) per un numero complessivo pari a poco più di 678 mila recensioni nell'arco temporale monitorato.

Per quanto riguarda la valutazione dei turisti online sull'offerta ricettiva, le analisi delle "quotazioni" sono sinteticamente rappresentate dagli ultimi due indicatori che concorrono, insieme agli altri, a determinare la classifica generale del Regional Tourism Reputation Index di Demoskopika: il "*Booking hotel reputation*" e l'"*Expedia hotel reputation*". Nella graduatoria della piattaforma Booking sono state trovate circa 202 mila strutture ricettive di cui ben 116 mila, pari al 57,6%, sono state valutate positivamente in base al social rating "Buono: da 7 in su".

In testa, per reputazione, il sistema ricettivo del Trentino-Alto Adige (119,2 punti) con quasi ben 8 strutture su 10 che hanno superato più che positivamente il giudizio dei turisti. A seguire l'offerta ricettiva della Basilicata (116,0 punti) con un rapporto tra strutture trovate e strutture valutate pari al 75,7%, dell'Emilia-Romagna (111,7 punti) con una incidenza di valutazioni positive pari al 71,7% e, infine, della Valle d'Aosta che con un rapporto di valutazione pari al 71,3% ha totalizzato 110,6 punti nel ranking dell'indicatore "*Booking hotel reputation*".

Spostando l'attenzione, da ultimo, sulla reputazione rilevata dal canale Expedia, la rilevazione ha censito oltre 98 mila strutture presenti. La classifica dell'indicatore "*Expedia hotel reputation*" colloca i sistemi ricettivi di Valle d'Aosta (116,4 punti), Trentino-Alto Adige (113,9 punti) ed Emilia-Romagna (112,6 punti) nelle prime tre posizioni. Meno performanti, al contrario, i risultati di Puglia, Sardegna e Toscana.

**PER MISURARE
L'APPREZZAMENTO
DELLE STRUTTURE
SONO STATI
ANALIZZATI I DATI
RILEVATI DAI CANALI
TRIPADVISOR, BOOKING
E EXPEDIA.**



METODOLOGIA



OBIETTIVO È FORNIRE INDICAZIONI SUL LIVELLO DI WEB REPUTATION REGIONALE.

L'Istituto Demoskopika, nel tentativo di approfondire l'analisi sulle principali dinamiche che caratterizzano la costruzione della "reputazione turistica" a livello regionale, ha realizzato una ricerca nella quale si è voluto evidenziare, partendo dal monitoraggio di alcuni parametri essenzialmente di natura quantitativa, il grado di attenzione della "comunità turistica" nei confronti dell'offerta promossa dalle regioni italiane.

Obiettivo principale dello studio è quello di fornire alcune utili Indicazioni circa il livello di reputazione del sistema turistico regionale, mediante l'osservazione delle direzioni che qualificano alcuni indicatori, ritenuti "sensibili", quali la visibilità e l'interesse dei portali turistici istituzionali regionali e il loro social appeal presso gli stakeholder, la popolarità, la fiducia e le tendenze di ciascuna destinazione turistica regionale nel complesso e, infine, la reputazione del sistema ricettivo.

È stato creato uno stimatore ad hoc, il *Regional Tourism Reputation Index (RTR)*, in grado di prospettare, il più fedelmente possibile, gli andamenti aggiornati degli orientamenti, dei comportamenti e delle richieste di informazioni online da parte degli utenti del web, turisti potenziali e reali. Occorre premettere, inoltre, che gli indicatori da cui conseguono i risultati del presente lavoro sono stati elaborati in considerazione dei dati reperibili da autorevoli motori di ricerca come nel caso di *Google*, dal tool *Google trend* e da alcuni canali ben definiti quali *Tripadvisor* (review site), *Booking* (Ota – Online travel agencies), *Expedia* (metasearch). Infine, per la misurazione del social appeal delle destinazioni turistiche regionali sono stati analizzati like e follower rilevabili dalle reti sociali Instagram, Facebook e Twitter.

Al fine di determinare una classifica generale del livello di reputazione del sistema turistico raggiunto nelle varie realtà territoriali italiane è stato altresì predisposto un sistema metodologico di attribuzione dei punteggi per ciascun indicatore che scaturisce dall'elaborazione dei dati rilevati.

Per la normalizzazione dei dati e per il calcolo dell'indice generale (Regional tourism reputation index) e dei singoli indici sintetici è stata impiegata la metodologia di aggregazione dell'indice MPi (Mazziotta-Pareto index) ovvero un metodo di sintesi non compensativo sia tra indicatori della stessa area che tra indicatori parziali di aree diverse. L'indice MPi si propone di fornire una misura sintetica nell'ipotesi che ciascuna componente elementare non sia sostituibile con le altre e che tutte abbiano la stessa importanza. Si trasforma ciascun indicatore elementare in una variabile standardizzata con media=100 e s.q.m.=10. In questo modo gli indicatori sono indipendenti dall'unità di misura e dalla loro variabilità ed è possibile identificare le unità al di sopra della media (valori superiori a 100) e al di sotto della media (valori inferiori a 100). L'ipotesi di base del MPi comporta l'introduzione di una penalità per quelle unità che non presentano valori bilanciati degli indicatori. La funzione di aggregazione è ottenuta come media aritmetica dei valori standardizzati e viene corretta mediante un coefficiente di penalità che dipende per ogni unità dalla variabilità degli indicatori rispetto al valore medio.



IL RTR INDEX ANALIZZA
GLI ORIENTAMENTI
DEI TURISTI REALI
E POTENZIALI SUL WEB.

ALLEGATO STATISTICO

RTR INDEX 2019. CLASSIFICA GENERALE

12



| REGIONE | PUNTEGGIO |
|-----------------------|-----------|
| Trentino Alto Adige | 112,5 |
| Emilia Romagna | 109,7 |
| Veneto | 106,0 |
| Lombardia | 105,2 |
| Marche | 100,7 |
| Toscana | 100,3 |
| Lazio | 100,3 |
| Sicilia | 99,5 |
| Liguria | 99,1 |
| Friuli Venezia Giulia | 98,3 |
| Piemonte | 98,1 |
| Basilicata | 97,2 |
| Valle d'Aosta | 97,1 |
| Campania | 96,7 |
| Puglia | 96,2 |
| Abruzzo | 96,1 |
| Umbria | 95,9 |
| Sardegna | 93,3 |
| Calabria | 92,5 |
| Molise | 91,7 |



RTR INDEX 2019. RATING SOCIAL REPUTATION

13



| REGIONE | PUNTEGGIO |
|-----------------------|-----------|
| Trentino Alto Adige | 125,6 |
| Marche | 111,8 |
| Emilia Romagna | 103,7 |
| Sicilia | 103,3 |
| Lombardia | 102,5 |
| Puglia | 101,6 |
| Veneto | 101,3 |
| Toscana | 101 |
| Lazio | 99,7 |
| Liguria | 99,6 |
| Abruzzo | 98,5 |
| Friuli Venezia Giulia | 97,1 |
| Basilicata | 96,1 |
| Umbria | 95,8 |
| Sardegna | 94,9 |
| Valle d'Aosta | 93,2 |
| Calabria | 92,9 |
| Piemonte | 92,6 |
| Campania | 91,4 |
| Molise | 91,2 |



RTR INDEX 2019. RATING VALUTAZIONE DEL SISTEMA RICETTIVO

14

Booking

Expedia

tripadvisor

| REGIONE | PUNTEGGIO |
|-----------------------|-----------|
| Lazio | 112,2 |
| Emilia Romagna | 110,0 |
| Trentino Alto Adige | 108,7 |
| Veneto | 106,5 |
| Valle d'Aosta | 104,2 |
| Piemonte | 104,1 |
| Basilicata | 103,2 |
| Lombardia | 103,1 |
| Campania | 102,8 |
| Friuli Venezia Giulia | 100,5 |
| Molise | 97,5 |
| Liguria | 97,4 |
| Abruzzo | 96,7 |
| Marche | 94,8 |
| Umbria | 93,3 |
| Sicilia | 93,2 |
| Calabria | 92,2 |
| Toscana | 91,6 |
| Puglia | 89,8 |
| Sardegna | 87,7 |



INDICATORE 1. INSTAGRAM SOCIAL APPEAL

15

ANNO 2019



| REGIONE | PUNTEGGIO |
|-----------------------|-----------|
| Trentino Alto Adige | 134,5 |
| Toscana | 116,9 |
| Puglia | 109,9 |
| Sicilia | 102,2 |
| Lombardia | 101,5 |
| Veneto | 100,9 |
| Marche | 99,4 |
| Liguria | 99,0 |
| Emilia Romagna | 98,3 |
| Lazio | 98,0 |
| Abruzzo | 97,6 |
| Friuli Venezia Giulia | 95,9 |
| Basilicata | 95,3 |
| Calabria | 95,3 |
| Umbria | 94,8 |
| Valle d'Aosta | 92,9 |
| Sardegna | 92,7 |
| Piemonte | 91,7 |
| Campania | 91,5 |
| Molise | 91,5 |

DEFINIZIONE



L'indicatore misura, attraverso il conteggio dei follower, il livello di preferenza e di interesse della pagina instagram del portale istituzionale del turismo di ciascuna regione. Dato aggiornato al 25 marzo 2019.



INDICATORE 2. FACEBOOK SOCIAL APPEAL

16

ANNO 2019



| REGIONE | PUNTEGGIO |
|-----------------------|-----------|
| Trentino Alto Adige | 135,4 |
| Sicilia | 111,8 |
| Marche | 107,7 |
| Lombardia | 105,7 |
| Veneto | 104,1 |
| Liguria | 101,6 |
| Lazio | 101,2 |
| Puglia | 100,8 |
| Abruzzo | 100,3 |
| Friuli Venezia Giulia | 97,2 |
| Basilicata | 97,1 |
| Emilia Romagna | 96,6 |
| Valle d'Aosta | 95,1 |
| Umbria | 94,9 |
| Sardegna | 93,9 |
| Toscana | 92,6 |
| Calabria | 91,4 |
| Campania | 91,0 |
| Piemonte | 90,9 |
| Molise | 90,8 |

DEFINIZIONE



L'indicatore misura, attraverso il conteggio dei like, il livello di preferenza e di interesse della pagina facebook del portale istituzionale del turismo di ciascuna regione. Dato aggiornato al 25 marzo 2019.



INDICATORE 3. TWITTER SOCIAL APPEAL

ANNO 2019

16



| REGIONE | PUNTEGGIO |
|-----------------------|-----------|
| Marche | 134,1 |
| Emilia Romagna | 119,1 |
| Trentino Alto Adige | 110,0 |
| Lombardia | 100,4 |
| Lazio | 100,0 |
| Veneto | 99,0 |
| Liguria | 98,3 |
| Friuli Venezia Giulia | 98,3 |
| Sardegna | 98,3 |
| Umbria | 97,9 |
| Abruzzo | 97,6 |
| Toscana | 96,9 |
| Sicilia | 96,8 |
| Basilicata | 95,9 |
| Piemonte | 95,3 |
| Puglia | 95,2 |
| Calabria | 92,2 |
| Campania | 91,8 |
| Valle d'Aosta | 91,6 |
| Molise | 91,4 |

DEFINIZIONE



L'indicatore misura, attraverso il conteggio dei like, il livello di preferenza e di interesse della pagina twitter del portale istituzionale del turismo di ciascuna Regione. Dato aggiornato al 25 marzo 2019.



INDICATORE 4. RICERCA DELLA DESTINAZIONE

ANNO 2019



| REGIONE | PUNTEGGIO |
|-----------------------|-----------|
| Emilia Romagna | 119,5 |
| Lombardia | 117,7 |
| Veneto | 116,0 |
| Toscana | 115,8 |
| Piemonte | 104,5 |
| Lazio | 104,1 |
| Trentino Alto Adige | 101,9 |
| Liguria | 100,7 |
| Sicilia | 99,6 |
| Puglia | 98,4 |
| Sardegna | 97,5 |
| Marche | 96,5 |
| Umbria | 96,1 |
| Campania | 93,4 |
| Friuli Venezia Giulia | 93,0 |
| Valle d'Aosta | 91,8 |
| Calabria | 91,4 |
| Abruzzo | 89,5 |
| Molise | 86,8 |
| Basilicata | 85,7 |

DEFINIZIONE



L'indicatore, ottenuto conteggiando le pagine indicizzate (risultati) sul motore di ricerca Google della keyword "vacanze" seguita dal "nome destinazione 2019" per ciascuna regione (es. "vacanze Calabria 2019", ecc.), offre una valutazione iniziale del volume di offerta online di ciascuna destinazione turistica. Dato aggiornato al 25 marzo 2019.



INDICATORE 5. POPOLARITÀ DELLA DESTINAZIONE

18

ANNO 2019



| REGIONE | PUNTEGGIO |
|-----------------------|-----------|
| Emilia Romagna | 119,8 |
| Toscana | 112,6 |
| Veneto | 110,6 |
| Sicilia | 109,3 |
| Lombardia | 108,6 |
| Umbria | 104,7 |
| Sardegna | 103,4 |
| Trentino Alto Adige | 102,7 |
| Friuli Venezia Giulia | 101,4 |
| Liguria | 100,7 |
| Campania | 100,1 |
| Puglia | 98,7 |
| Basilicata | 96,8 |
| Marche | 96,1 |
| Valle d'Aosta | 96,1 |
| Abruzzo | 94,8 |
| Piemonte | 94,1 |
| Calabria | 92,8 |
| Molise | 83,0 |
| Lazio | 73,7 |

DEFINIZIONE



L'indicatore consente, attraverso la media dell'andamento (dal 25 marzo 2018 al 23 marzo 2019) del termine "nome destinazione" (es. "Calabria", ecc.) per ciascuna regione rilevata da Google trends e categorizzata per il filtro "viaggi", di esaminare e confrontare la popolarità della query nell'arco temporale individuato. Periodo: 25 marzo 2018 - 25 marzo 2019.



INDICATORE 6. BOOKING HOTEL REPUTATION

19

ANNO 2019

Booking

| REGIONE | PUNTEGGIO |
|-----------------------|-----------|
| Trentino Alto Adige | 119,2 |
| Basilicata | 116,0 |
| Emilia Romagna | 111,7 |
| Valle d'Aosta | 110,6 |
| Lazio | 106,3 |
| Veneto | 105,2 |
| Piemonte | 105,2 |
| Friuli Venezia Giulia | 103,0 |
| Campania | 103,0 |
| Molise | 103,0 |
| Lombardia | 98,7 |
| Abruzzo | 98,7 |
| Liguria | 97,6 |
| Marche | 96,5 |
| Umbria | 92,2 |
| Sicilia | 89,0 |
| Calabria | 89,0 |
| Puglia | 86,8 |
| Sardegna | 84,6 |
| Toscana | 83,6 |

DEFINIZIONE

L'indicatore, generato dal rapporto tra le strutture valutate dagli ospiti sul totale delle strutture trovate sul canale Booking (review site), in base al social rating "Buono: da 7 in su", misura la reputazione dell'offerta ricettiva per ciascuna destinazione turistica regionale. Dato aggiornato al 25 marzo 2019.



INDICATORE 7. EXPEDIA HOTEL REPUTATION

20

ANNO 2019



| REGIONE | PUNTEGGIO |
|-----------------------|-----------|
| Valle d'Aosta | 116,4 |
| Trentino Alto Adige | 113,9 |
| Emilia Romagna | 112,6 |
| Lazio | 108,9 |
| Friuli Venezia Giulia | 108,9 |
| Basilicata | 107,6 |
| Piemonte | 107,6 |
| Veneto | 105,1 |
| Molise | 102,6 |
| Abruzzo | 100,1 |
| Campania | 98,8 |
| Liguria | 97,6 |
| Lombardia | 96,3 |
| Calabria | 96,3 |
| Marche | 95,0 |
| Umbria | 95,0 |
| Sicilia | 87,5 |
| Puglia | 83,7 |
| Sardegna | 83,7 |
| Toscana | 82,5 |

DEFINIZIONE



L'indicatore, generato dal rapporto tra le strutture valutate dagli ospiti sul totale delle strutture trovate sul canale Expedia (metasearch), in base al social rating "Buono 3,5/5 e oltre", misura la reputazione dell'offerta ricettiva per ciascuna destinazione turistica regionale. Dato aggiornato al 25 marzo 2019.



INDICATORE 8. TRIPADVISOR CONFIDENCE DESTINATION

ANNO 2019

21



| REGIONE | PUNTEGGIO |
|-----------------------|-----------|
| Lazio | 122,8 |
| Lombardia | 116,8 |
| Toscana | 116,6 |
| Veneto | 109,5 |
| Campania | 106,9 |
| Emilia Romagna | 105,9 |
| Sicilia | 105,2 |
| Puglia | 100,7 |
| Piemonte | 99,8 |
| Liguria | 97,1 |
| Trentino Alto Adige | 95,8 |
| Sardegna | 95,8 |
| Marche | 92,8 |
| Umbria | 92,6 |
| Abruzzo | 91,7 |
| Calabria | 91,6 |
| Friuli Venezia Giulia | 91,2 |
| Valle d'Aosta | 89,5 |
| Basilicata | 89,5 |
| Molise | 88,4 |

DEFINIZIONE



L'indicatore, conteggiando il valore quantitativo del totale delle recensioni per ciascun territorio (es. "Calabria", ecc.), rileva il livello di fiducia nella destinazione turistica. I consumatori di TripAdvisor tendono ad avere più fiducia nelle loro decisioni quando vedono termini (strutture, luoghi, ecc.) caratterizzati da un rilevante insieme di recensioni dei viaggiatori. Dato aggiornato al 25 marzo 2019.



PORTALI TURISTICI ISTITUZIONALI

22

www.turiscalabria.it

www.abruzzoturismo.it

www.incampania.com/it/

www.basilicataturistica.it

www.emiliaromagnaturismo.it

www.turismofvg.it/

www.visitlazio.com/

www.lamialiguria.it/it/

www.in-lombardia.it/

www.turismo.marche.it/

www.visitmolise.eu

www.piemonteitalia.eu/

www.viaggiareinpuglia.it/

www.sardegnaturismo.it/

www.visitsicily.info/

www.visittuscany.com/it/

www.visittrentino.info/it

www.suedtirol.info/it

www.umbriatourism.it/

www.lovevda.it/it

www.veneto.eu/home



VIA ANTONIO SALANDRA, 18
00187 ROMA
+39 0642272278

VIA J.F. KENNEDY, 81/Q
87036 RENDE (CS)
+39 0984 846026

INFO@DEMOSKOPIKA.EU

WWW.DEMOSKOPIKA.EU



demoskopika

SEGUICI SU

