



**REGIONE CALABRIA  
GIUNTA REGIONALE**

DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITÀ'  
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI  
- SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE

---

*Assunto il 13/05/2022*

*Numero Registro Dipartimento: 251*

**DECRETO DIRIGENZIALE**

**“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”**

**N°. 5443 del 18/05/2022**

**OGGETTO: AFFIDAMENTO FORNITURA DI GADGET PROMOZIONALI PERSONALIZZATI  
CALABRIA STRAORDINARIA (CIG 9179150A33) AI SENSI DEL D.LGS. 50/2016 - D.G.R.  
59/2022 - PAC 2007/13 - ACCERTAMENTO E IMPEGNO DI SPESA - NOMINA RUP.**

**Settore Gestione Entrate**

VISTO di regolarità contabile, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

**Sottoscritto dal Dirigente del Settore**  
Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO  
(con firma digitale)

**Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese**

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

**Sottoscritto dal Dirigente del Settore**  
Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO  
(con firma digitale)

**Dichiarazione di conformità della copia informatica**

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

## IL DIRIGENTE DEL SETTORE

### VISTI

- la L.R. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- il D.P.G.R. 180, del 7.11.2021 “Regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale” e il regolamento 9/2021 allegato;
- il D.P.G.R. 188, del 8.11.2021, con il quale è stato conferito dell’incarico di Dirigente Generale Reggente del Dipartimento “Turismo, Marketing territoriale e Mobilità” della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il decreto 4806 del 3.5.2022 con il quale è stato conferito l’incarico di funzioni dirigenziali di reggenza ad interim del Settore “Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici – Spettacolo e Grandi Eventi – Marketing territoriale” alla dott.ssa Gina Aquino;
- la Legge 241/1990 e s.m.i.;
- la L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- le DGR 159/2022 e DGR 163/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 3/2022 e 4/2022;
- la DGR 36 del 31.1.2022 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2022-2024;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009”;
- la L.R. 8/2002 “Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria”;
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- la L.R. 36/2021 “Legge di stabilità regionale 2022”;
- la L.R. 37/2021 “Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022 – 2024”;
- la DGR 599 del 28 dicembre 2021 – Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2022 – 2024 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 118/2011);
- la DGR 600 del 28 dicembre 2021 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2022-2024 (Art. 39, c. 10, del D. Lgs. 118/2011);
- il d.lgs 79 del 23.5.2011 “Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell’articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio”;
- la L.R. 8 del 5.4.2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- la DGR 142 del 11.4.2019 di approvazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la Delibera del Consiglio regionale della Calabria 405 del 17.6.2019, con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la L.R. 40/2021 "Proroga della scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile

- (PRSTS) 2019 – 2021";
- la DGR 59 del 18.2.2022 di approvazione del Piano Esecutivo Annuale 2022 (art. 4 L.R. 8/2008);
  - il d.lgs. 50/2016 e s.m.e.i;

#### VISTI

- la DGR 234 del 27.6.2013 con la quale è stato approvato il Programma Ordinario Convergenza finanziato con le risorse rinvenienti dalla rimodulazione del piano finanziario dei POR Calabria FESR e FSE 2007/2013;
- la DGR 121 del 8.4.2014 con la quale il Programma, così come modificato con deliberazione n. 295/2013, è stato nuovamente denominato in Piano di Azione Coesione della Calabria (nel seguito PAC 2007/2013);
- la DGR 42 del 2.3.2015, come integrata e modificata dalla DGR 511 del 3.12.2015, con la quale è stato costituito il Fondo Unico PAC a seguito della II fase del processo di revisione del POR Calabria FESR 2007/2013, approvata dalla Commissione Europea con decisione C (2014) 8746 final del 18.11.2014;
- la DGR 503 del 1.12.2015 con la quale è stato rimodulato il piano finanziario del PAC 2007/2013 e sono state approvate le schede descrittive degli interventi in ragione della rimodulazione finanziaria;
- la DGR 40 del 24.2.2016 con la quale è stato ulteriormente rimodulato il piano finanziario del PAC 2007/2013 ed è stata data applicazione all'art. 1, commi 122 e 123 della Legge 23 dicembre 2014, n. 190 e inoltre sono state approvate nuove schede descrittive in ragione della rimodulazione finanziaria;
- la DGR 432 del 27.9.2019 che ha approvato il manuale Si.Ge.Co da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020 Approvazione;
- la DGR 104 del 25.5.2020 "Piano di Azione Coesione 2007/2013 Rimodulazione Piano Finanziario e Approvazione Schede Intervento" per come modificata dalla DGR 141 del 15.6.2020;
- la DGR 216/2020 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2007/2013 Approvazione del Piano Finanziario, del differimento del termine per la conclusione degli interventi e delle schede nuove operazioni";
- VISTA la DGR 59/2022, e preso atto della dichiarazione di coerenza programmatica, resa dal Dirigente Generale del Dipartimento Programmazione Unitaria in qualità di Autorità di Gestione del POR Calabria FSE/FESR 2014/2020 e di Autorità di Coordinamento del PAC Calabria 2014/2020;

#### CONSIDERATO che:

- nel Piano Esecutivo Annuale d'Immagine e Promozione Turistica 2022 (DGR 59/2022) sono previste specifiche azioni di promozione e comunicazione attraverso la realizzazione e gestione di materiali promozionali;
- che risulta necessario procedere alla realizzazione di materiale promozionale da distribuire nelle maggiori fiere ed eventi a carattere nazionale e internazionale con l'obiettivo di diffondere il brand Calabria Straordinaria;
- si è proceduto ad una esplorazione del mercato mediante richiesta di preventivi, a ditte specializzate in Servizi di Stampa e Grafica, sulla base del capitolato dei prodotti necessari, per l'individuazione di un operatore economico a cui affidare fornitura di gadget promozionali personalizzati tramite trattativa diretta sul MEPA;
- che è pervenuto il preventivo della Pubbliturco srl con sede in Via Sapeto snc ZI – Rende P.Iva 03347030789 per un importo di 134.527,00 euro (iva esclusa);
- che il fornitore risulta in possesso dei requisiti di carattere generale nonché dei requisiti tecnico professionali;

- ricorrono i presupposti normativi per procedere all'affidamento diretto in favore della Pubbliturco srl, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs 50/2016 e s.m.e.i.;
- l'importo complessivo ritenuto congruo dall'Amministrazione, risulta inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria previste dall'art. 35 del d.lgs. 50 del 2016, per come derogata dall'art. 1, comma 2, lett. a) del decreto legge 76/2020 e s.m.i. convertito nella legge n. 120/2020, per come modificato dall'art. 51 , comma 1, lettera a), sub. 2.1) del Decreto Legge 77/2021 convertito nella L. 108/2021;
- la L. 296/2006 all'art. 1, comma 450 (per come modificato dal comma 130 dell'art. 1 Legge 30 dicembre 2018, n. 145), rende obbligatorio per le amministrazioni pubbliche il ricorso al mercato elettronico per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario;
- con trattativa n. 2098284 del 8.4.2022 si è proceduto ad affidare sul Mercato Elettronico della PA alla Pubbliturco srl la fornitura di gadget promozionali personalizzati per l'importo di 134.527,00 euro (iva esclusa);

ACCERTATO CHE ai sensi dell'art. 1, comma 553 della legge 266/2005 è stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) che risulta regolare;

ATTESTATA:

- ai sensi dell'art. 4, della legge regionale 47/2011, la copertura finanziaria complessiva di euro 164.122,94 iva inclusa su risorse iscritte al capitolo di spesa U9050301001 Bilancio 2022;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2022;

INDIVIDUATO quale responsabile del procedimento Luca Fregola, funzionario del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

ATTESTATA, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto;

#### DECRETA

DI DETERMINARSI a contrarre ai sensi dell'art. 32 comma 2 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii.;

DI ACQUISIRE da Pubbliturco srl, per l'importo complessivo di euro 164.122,94 (inclusa IVA al 22%), con affidamento diretto sul MEPA senza previa pubblicazione di bando di gara, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a, del d.lgs. 50/2016 e art. 1, comma 2, lett. a) del decreto legge n. 76 del 2020 e s.m.i. convertito nella legge n. 120/2020, per come modificato dall'art. 51 , comma 1, lettera a), sub. 2.1) del Decreto Legge 77/2021 convertito nella L. 108/2021 (CUP J61C22000060001 CIG 9095700915), la fornitura di gadget promozionali personalizzati;

DI ACCERTARE l'importo complessivo di Euro euro 164.122,94 iva inclusa sul capitolo di entrata E2129000201, giusta proposta di accertamento 2764/2022 generata telematicamente e allegata al presente atto;

DI IMPEGNARE la somma complessiva di euro 164.122,94 iva inclusa sul capitolo U9050301001 Bilancio esercizio 2022, giusta proposta d'impegno 6389/2022 generata telematicamente e allegata al presente atto;

DI NOMINARE quale Responsabile Unico del Procedimento, Luca Fregola, funzionario a tempo indeterminato del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità ;

DI DARE ATTO che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti nell'art. 23 del d.lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del d.lgs. n. 33 del 2013.

DI DISPORRE la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale [www.regione.calabria.it](http://www.regione.calabria.it), ai sensi del Decreto Legislativo 14/03/2013, n. 33 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria.

DI DARE ATTO che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

**FREGOLA LUCA GENNARO**  
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

**AQUINO GINA**  
(con firma digitale)